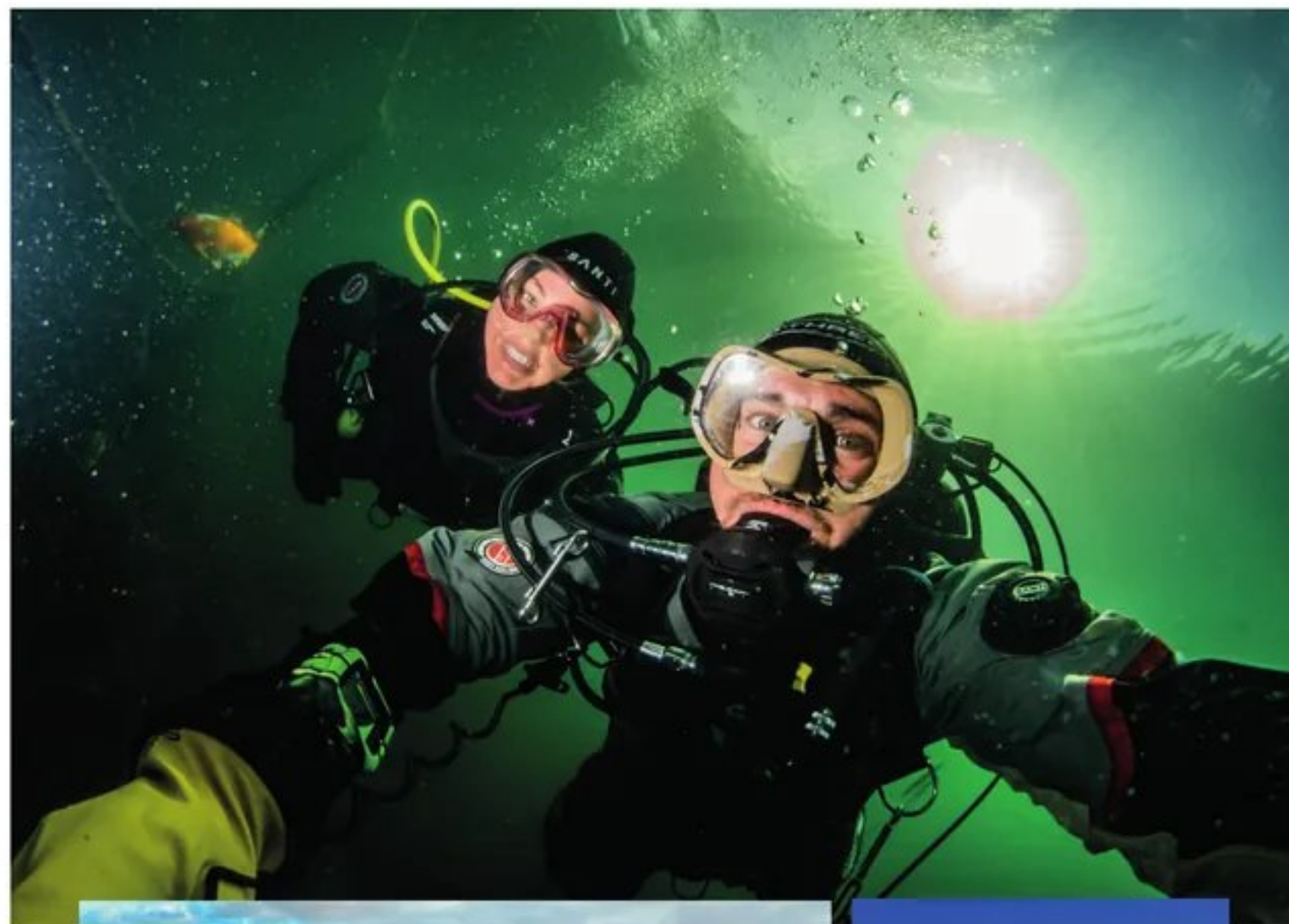




UMIKO EXPEDITIONS

dive & explore



Nurkowanie to styl życia, pomysł na siebie, swoją drogę. To pasja, sposób na realizację marzeń i realizację siebie. Jeśli raz wejdzie się do tego świata, trudno będzie już o nim zapomnieć. **Nazywam się Anna Metrycka i jestem właścicielką firmy Umiko Expeditions.**

Choć Umiko Expeditions jest nową marką na rynku podróży nurkowych, stoi za nią doświadczenie, które zdecydowanie nie jest nowe. **Nurkuje od 2002 roku, a od ponad 13 lat zawodowo organizuję wyprawy w najdalsze zakątki świata.** To nie tylko moja praca – to ścieżka, która prowadziła mnie krok po kroku do miejsca, w którym jestem dziś. I jestem pewna, że to jej najlepszy etap.

Przez lata poznawałam miejsca z perspektywy, której nie da się zdobyć zza biurka. Obnurkowałam wiele destynacji na świecie, obserwując je nie jak turysta, a jak ktoś, kto wraca tam wielokrotnie, w różnych warunkach, z różnymi ludźmi. **Dzięki temu wiem, co w danym miejscu jest autentyczne, co jest piękną legendą, a co tylko marketingową obietnicą.** To właśnie ta wiedza i osobiste doświadczenia stały się fundamentem Umiko.

Śmiało mogę powiedzieć o sobie „pasjonatka nurkowania”, od zawsze związana z wodą. Pierwszy kurs nurkowy zrobiłam w wieku 14 lat. Pracę magisterską napisałam o turystyce nurkowej na studiach geograficznych UW. Od 2013 roku pisywałam do magazynu nuras.info, brałam udział w podwodnych sesjach fotograficznych. Od 2018 piszę artykuły do Magazynu nurkowego Perfect Diver (wcześniej jako Ania Sołoducha), a od kilku lat jestem również częścią redakcji. Przelewam na papier swoją wiedzę i doświadczenie, propagując właśnie to, co kocham najbardziej – czyli nurkowanie. Uczestniczę w targach, eventach nurkowych czy sprzątaniu jezior. Wielokrotnie miałam przyjemność wystąpić jako prelegentka na targach i konferencjach. Mam kilka nurkowych webinarów na koncie, w których opowiadam o swoich podróżach nurkowych.

W mojej nowej drodze ogromnym wsparciem jest dla mnie mój mąż – partner nie tylko w życiu, ale i pod wodą. To osoba, z którą wspólnie odkrywamy kolejne miejsca, dzielimy wspólnie pasję i prowadzimy długie rozmowy o nurkowaniu,

które inspirują mnie do tworzenia jeszcze lepszych wyjazdów. Jego obecność i spojrzenie „z boku” są często bezcennym uzupełnieniem mojej wiedzy i doświadczeń.

Dlaczego właściwie „Umiko”?

Nazwa firmy nie jest przypadkowa. **Umiko pochodzi z języka japońskiego i oznacza „dziecko morza”** (umi – morze, ko – dziecko). To określenie, które idealnie oddaje to, jak się czuję. Morze to dla mnie przestrzeń, w której dojrzewałam jako nurek, organizatorka wyjazdów i jako człowiek. To mój żywioł, mój kierunek i mój dom.

„Podróże, które mają znaczyć więcej”

Umiko Expeditions powstało z potrzeby tworzenia wypraw bardziej uważnych, bardziej indywidualnych i bardziej osobistych. Chciałabym – tak jak miałam zawsze w zwyczaju, aby Umiko tworzyło relacje, które nie kończą się na etapie rezerwacji, wyjazdu, w których najważniejszy jest człowiek, a nie tabela świadczeń. To ma być podróż, w której uczestnicy czują się naprawdę zaopiekowani, a nie tylko „obserwowani”. Podróż, w której jest czas na rozmowę, na wsłuchanie się w potrzeby grupy, na ten mały, ale znaczący *personal touch*. Chcę, żeby każdy wyjazd był nie po prostu wycieczką, lecz *experience* – czymś, co zostaje w sercu, a nie tylko w galerii zdjęć.

Ten nowy etap jest wypadkową lat pracy z ludźmi, setką zrealizowanych wyjazdów i tysiącami przeżytych pod wodą momentów, które ukształtowały mój sposób patrzenia na podróż. Dziś ta droga otwiera przede mną kolejny rozdział – i jestem przekonana, że będzie to rozdział najlepszy.

Choć sercem oferty są wyprawy nurkowe, Umiko wychodzi szerzej. W programie znajdują się również wyjazdy nienurkowe: trekkingi, safari, wyprawy przygodowe oraz podróże nastawione na zwiedzanie i odkrywanie nowych kultur. Bo morze może być punktem wyjścia, ale nie musi być granicą.

Umiko Expeditions ma być miejscem, w którym łączę swoje dotychczasowe doświadczenia z nową energią, świeżym spojrzeniem i ogromną pasją do tworzenia wyjątkowych podróży. Mam nadzieję, że będzie to marka, dzięki której coraz więcej osób odkryje, że dobrze zaplanowana wyprawa potrafi zmienić nie tylko perspektywę, ale i życie.



ZAPRASZAM
do

Umiko Expeditions!

Jaką wyprawę stworzyć
dla CIEBIE? :)



www.umikoexpeditions.pl anna@umiko.pro +48 516 621 211